



SIGURNO ODRŽAVANJE

Kampanja zdravog radnog mjestra
2010. - 2011.

Tim Tregenza
European Agency for Safety
and Health at Work

<http://hw.osha.europa.eu>



European Agency
for Safety and Health
at Work



Healthy Workplaces

Europska agencija za sigurnost i zdravlje na radu



Mi smo organizacija EU odgovorna za prikupljanje ,analizu i distribuciju relevantnih informacija koje mogu služiti potrebama osoba koji se bave sigurnošću i zdravljem na radu

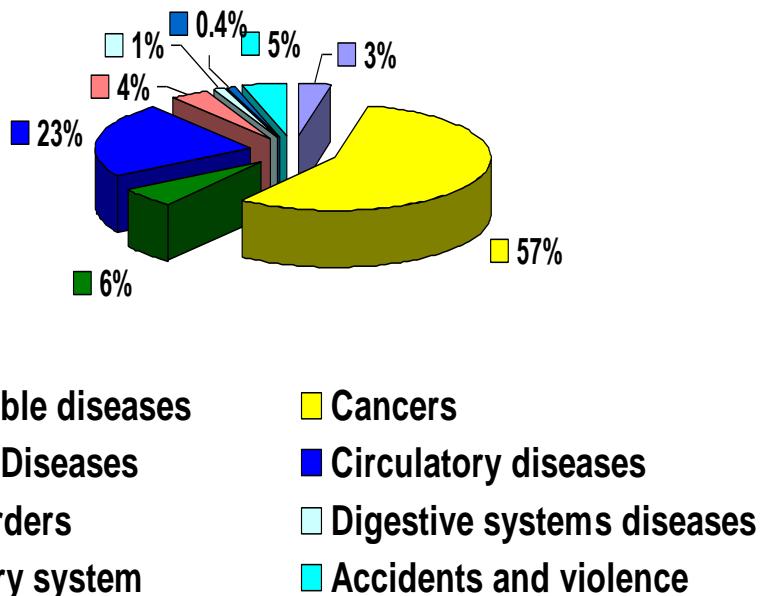
<http://osha.europa.eu>

Ciljevi Agencije

- Podizati razinu svijesti o rizicima iz područja zaštite na radu i njihovoj prevenciji
- Identificirati dobru praksu zaštite na radu i olakšavati njezinu razmjenu
- Predviđati nove i nastupajuće_rizike kako bi se olakšalo preventivno djelovanje
- Promicati suradnju zemlja članica u razmjeni informacija i istraživanju
- Promicati uspostavu mreže kako bi se što bolje koristili izvori s područja zaštite na radu u Europi i izvan nje

Izazovi za zdravlje i sigurnost u Evropi

Deaths attributed to work, 167 000/year



Main Findings

Accidents at work

- 3.2% of workers in the EU-27 had an accident at work during a one year period, which corresponds to almost 7 million workers.
- Approximately 10% of these accidents were a road traffic accident in the course of work.

Work-related health problems

- 8.6% of workers in the EU-27 experienced a work-related health problem in the past 12 months, which corresponds to 20 million persons¹.
- Bone joint or muscle problems and stress, anxiety or depression were most prevalent.

Održavanje – riskiraš svoju sigurnost I zdravlje

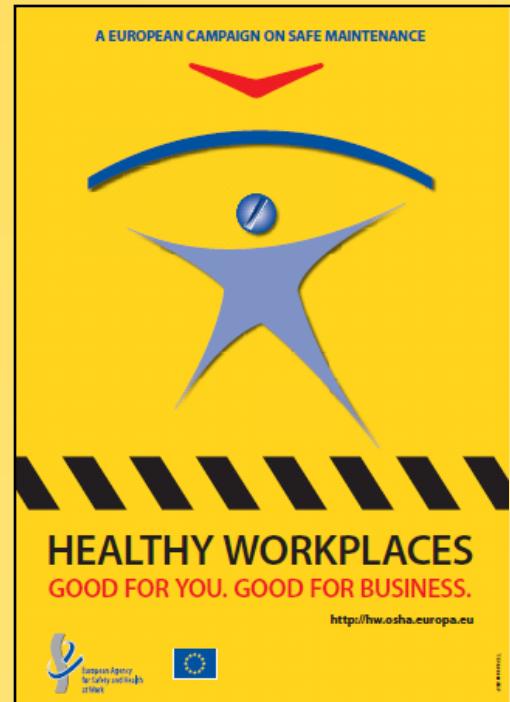


- Utvrđeno je da je udio profesionalnih bolesti kod zaposlenike koji rade na industrijskom održavanju **8 to 10 puta veći nego li kod prosječne populacije**
- Kod radnika na održavanju zgrada i kod inženjera koji rade na održavanju u marinama nađeni su povećani udjeli poboljjevanja i/ili smrtnosti vezano za izlaganje azbestu



Zbog toga su ciljevi Kampanje o zdravom radnom mjestu 2010-2011 po cijeloj Europi podizanje razine svijesti :

- o važnosti održavanja
- o rizicima ako se održavanje ne obavlja na primjereni način



Ciljevi kampanje

- Podizati razinu svijesti o važnosti održavanja za sigurnost i zdravlje radnika ,o rizicima vezanim uz održavanje i o potrebi da se održavanje obavlja na siguran način
- Podizanje razine svijesti o poslodavčevim pravnim i moralnim obvezama da uzima u obzir aspekte zaštite na radu prilikom održavanja and of the business case for doing so
- Promicanje jednostavnog, strukturiranog pristupa upravljanja zaštitom na radu prilikom održavanja ,koji se temelji na odgovarajućoj procjeni rizika

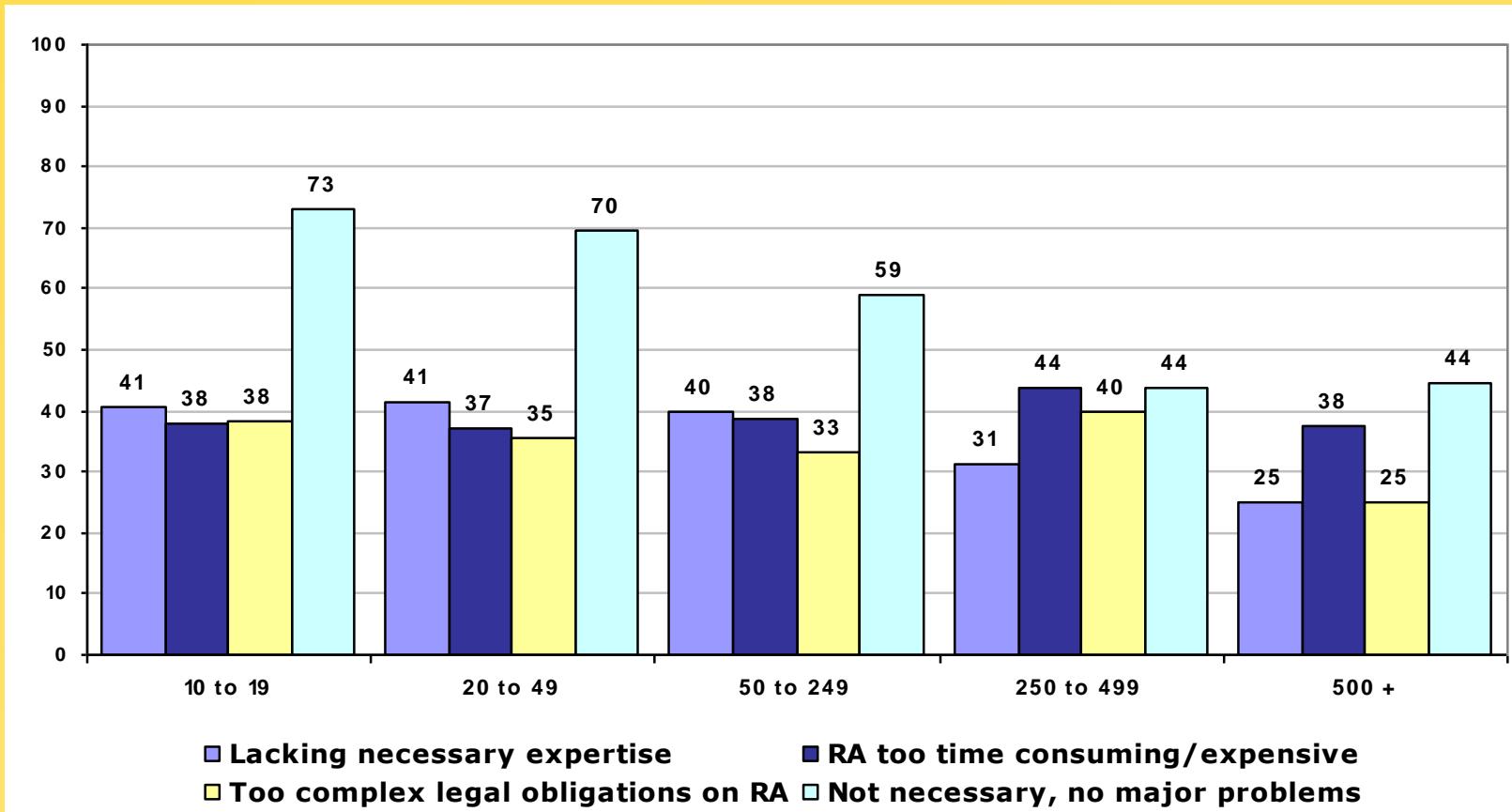
Europska Kampanja

- Najveća kampanja s područja zaštite na radu u svijetu*
 - Osigurane informacije na 22 jezika – distribuirano 4 milijuna promidžbenih materijala
 - Događanja na razini Europe , regija, država,, sektora te na lokalnoj razini i razini tvrtke
- Podržavaju je svi socijalni partneri i vlade

HWC 2008/09 Official Campaign partners



Zašto je vođenje kampanje tako važno ?



Troškovi grešaka

- Na održavanje otpada oko
 - 10-15% svih smrtnih ozljeda
 - 15-20% svih ozljeda
- Održavanje je uzročni čimbenik u многим većim industrijskim akcidentima o kojima čujemo
 - Oko **38% kemijskih akcidenata** uzrokovani su opasne tvari koje su bile ispuštene tijekom održavanja (Koehorst, 1989)
 - Većina accidenata se događa **tijekom korektivnog održavanja**

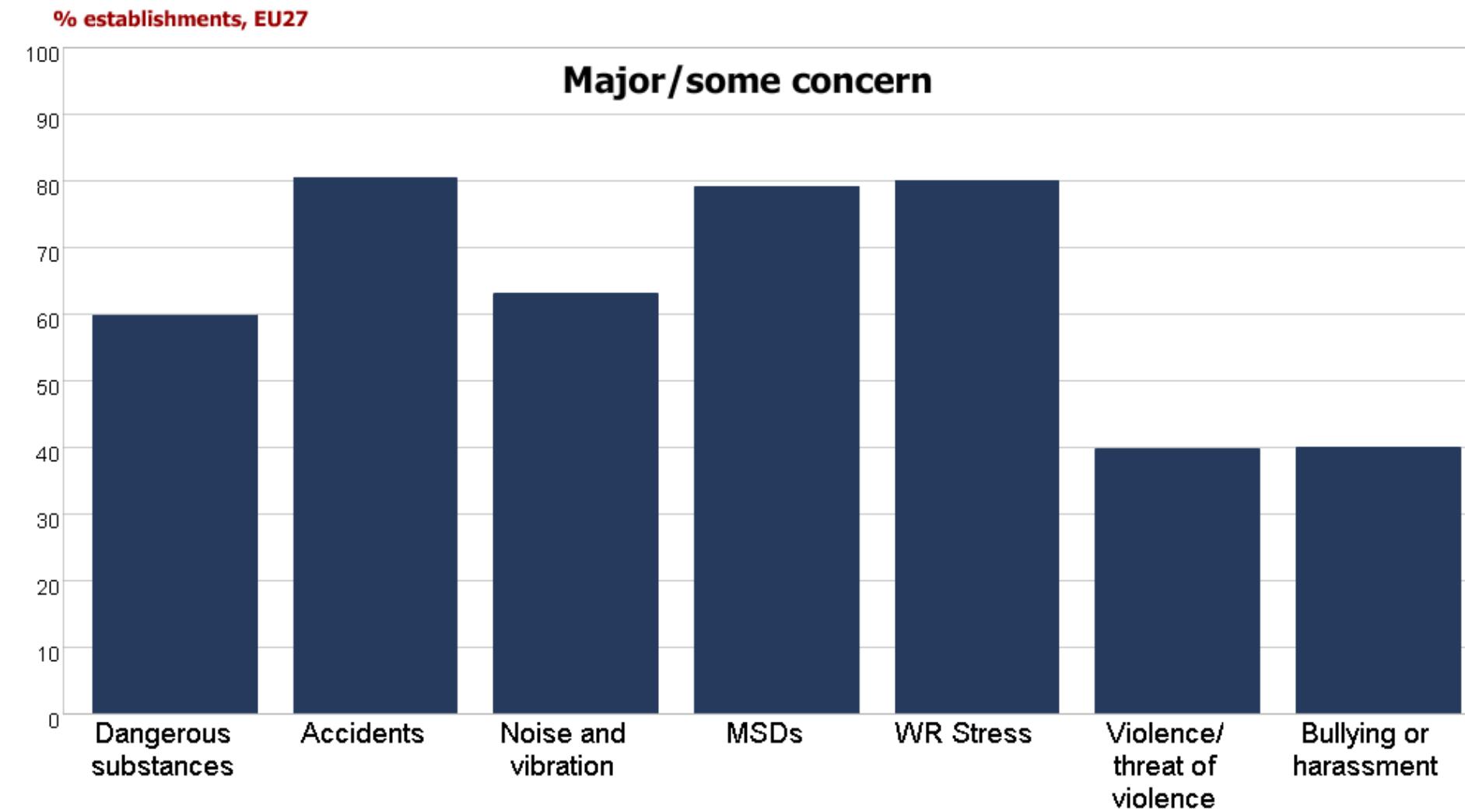


Zašto je održavanje opasno ?

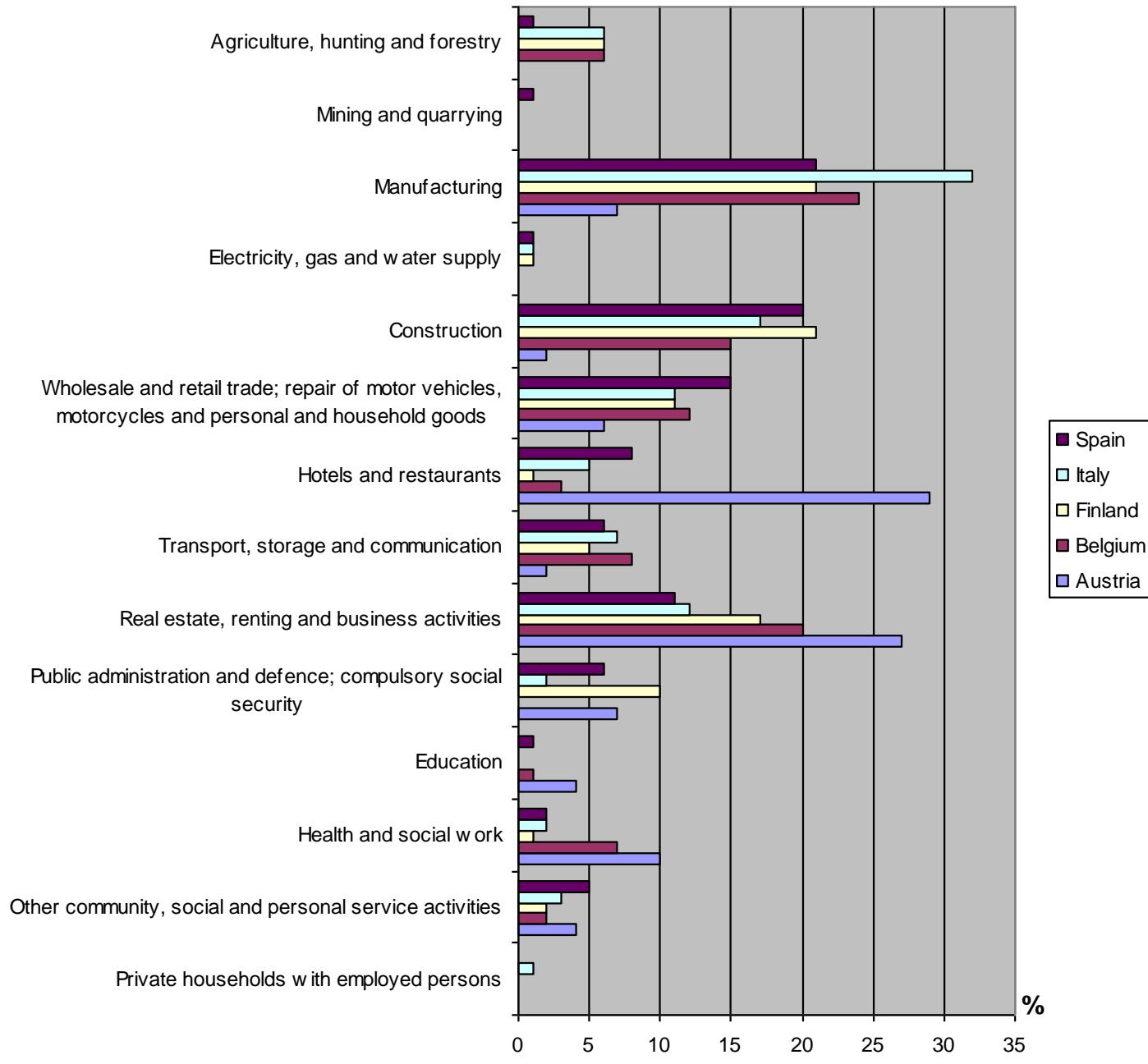
- Obavlja se u svim djelatnostima i svim mjestima rada
- Održavanje nije rutinski posao ”
- Obavlja se u neposrednoj blizini opasne opreme ili u opasnom prostoru (ulazak u skučeni prostor)
- Obavlja se pod vremenskim pritiskom
- Često se prepušta podizvođaču što čini upravljanje teškim
- Povezano je s velikim brojem različitih opasnosti (biološke, kemijske, fizičke, psihosocijalne....)



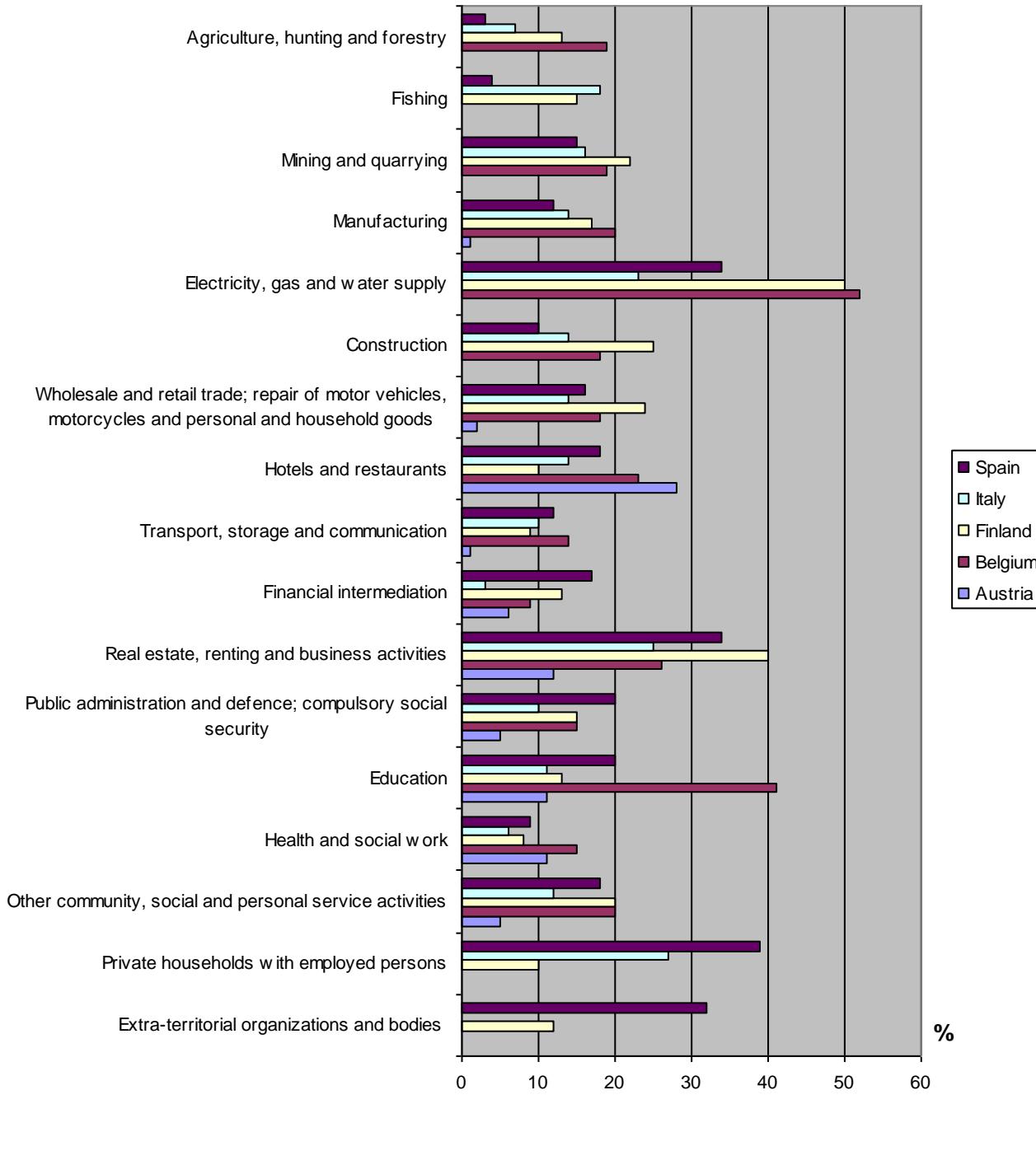
Za svaku od navedenih točaka navedi da li se o tome vodi računa u tvojoj tvrtki .



Postotak ozljeda vezanih uz održavanje po sektorima (EUROSTAT, 2006).



Ozljede (%) vezane uz održavanje po sektorima (EUROSTAT, 2006).



Osnovna načela sigurnog održavanja

- Uključivanje upravljanja zaštitom na radu u upravljanje procesom održavanja
- Strukturirani pristup koji se temelji na procjeni rizika
- Jasno utvrđene zadaće i odgovornosti
- Rad na siguran način i jasne upute koje treba slijediti
- Odgovarajuće osposobljavanje i oprema
- Uključivanje radnika u procjenu rizika i u proces upravljanja održavanjem



Važnost uključivanja radnika



Europska Kampanja o sigurnom održavanju

- Stotine događanja po cijeloj Europi tijekom dvije godine



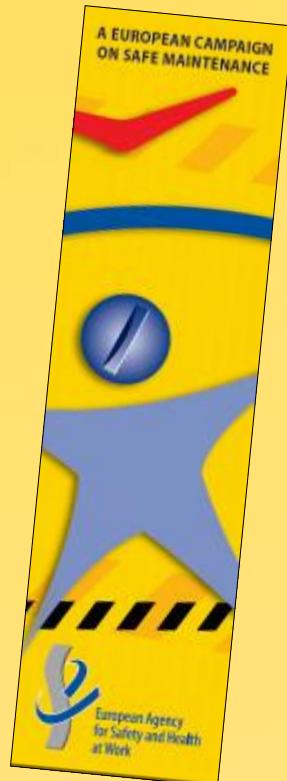
Aktivnosti vezano uz Kampanju koje dolaze

- Svečanost dodjele nagrada za dobru praksu :
 - 28.travnja 2011.
- Europski tjedan Zaštite na radu :
 - listopad 2011. (43. tjedan)
- Završna svečanost Kampanje :
 - studeni 2011.



Što možeš ti učiniti

- Pažljivo razmotri tvoje vlastite aktivnosti na održavanju
 - Zapitaj se koje bi štete mogle biti zbog neodržavanja, zbog lošeg održavanja ili za vrijeme održavanja
- Organiziraj svoje vlastito događanje – osposobljavanje, seminar, radionicu ili izložbu
- Uključi svoje radnike, članove, izvođače, dobavni lanac



Kako bi ti se pomoglo :

- Mrežna stranica kampanje s
 - Publikacijama
 - Video materijalima
 - NAPO



<http://osha.europa.eu/en/campaigns/hw2010/>

Pet osnovnih pravila za sigurno održavanje

- Planiraj
- Obavljam na siguran način
- Upotrebljavaj odgovarajuću opremu
- Radi kako si planirao
- Završna provjera



EUROPSKA KAMPANJA O SIGURNOM ODRŽAVANJU



Hvala na pozornosti
Tregenza@osha.europa.eu

<http://hw.osha.europa.eu>