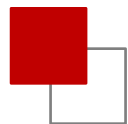


„VIZIJA NULA NESREĆA“ u Republici Hrvatskoj

**“ZERO ACCIDENT VISION” concept
in the Republic of Croatia**

Ivana Krišto, Marija Batak, Ana Šijaković

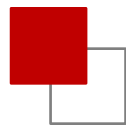


Upravljanje sigurnošću

Identifikacija opasnosti,
štetnosti i napora

Procjenjivanje rizika uz
uvažavanje ljudskih
čimbenika u složenom i
kaotičnom okruženju

- Prikupljanje i analiza
podataka
- **Reaktivni monitoring**
 - **Aktivni monitoring**



Kultura sigurnosti

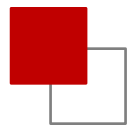
Podrijetlo neželjenih događaja

4 % rizični uvjeti

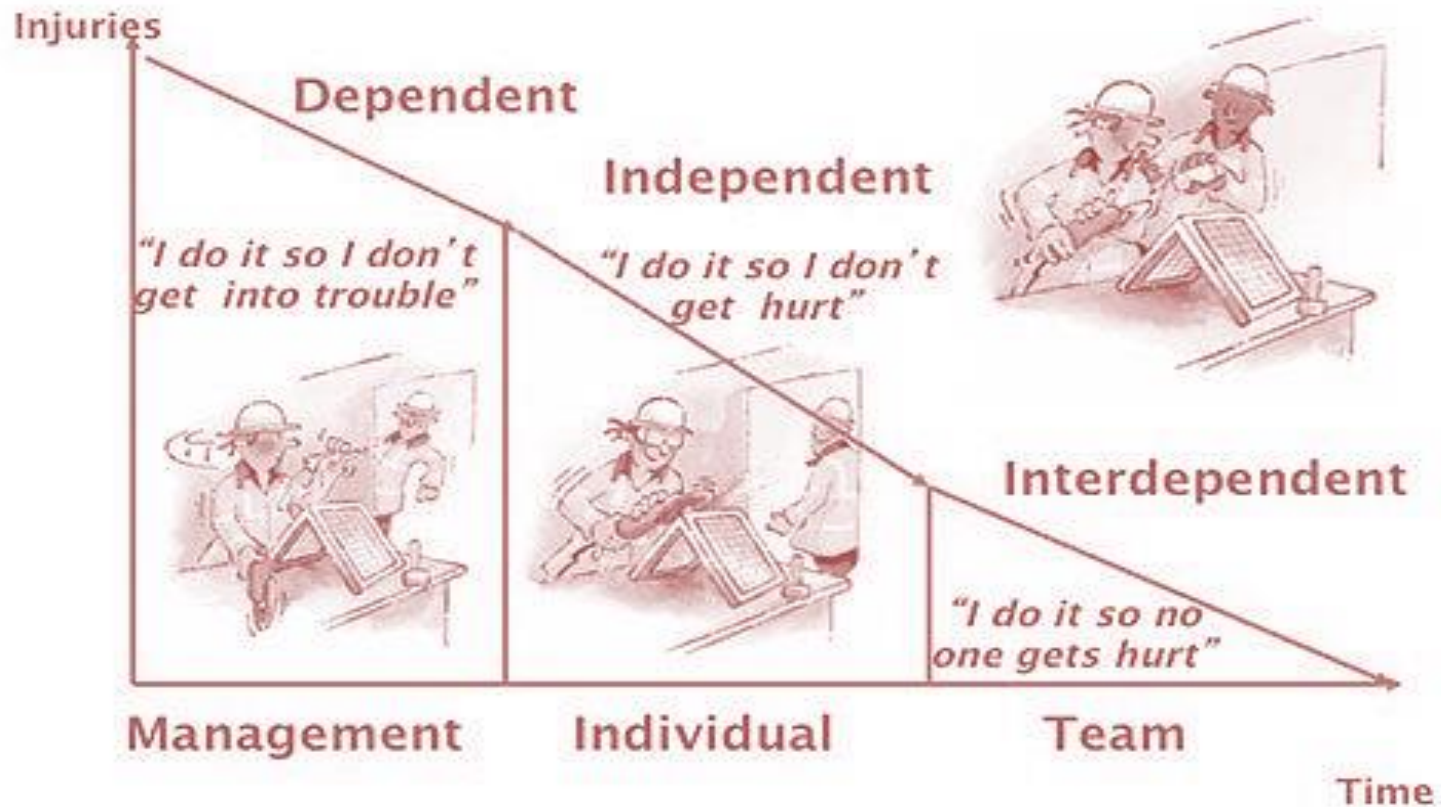
96 % rizična ponašanja

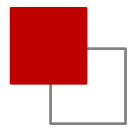
“Kultura sigurnosti u organizaciji je rezultat individualnih i grupnih vrijednosti, stavova i percepcija, kompetencija i obrazaca ponašanja koji definiraju obvezivanje organizacije prema sigurnosti i zaštiti zdravlja.”

Ona definira kako kako će se ljudi ponašati kada ih nitko ne gleda.

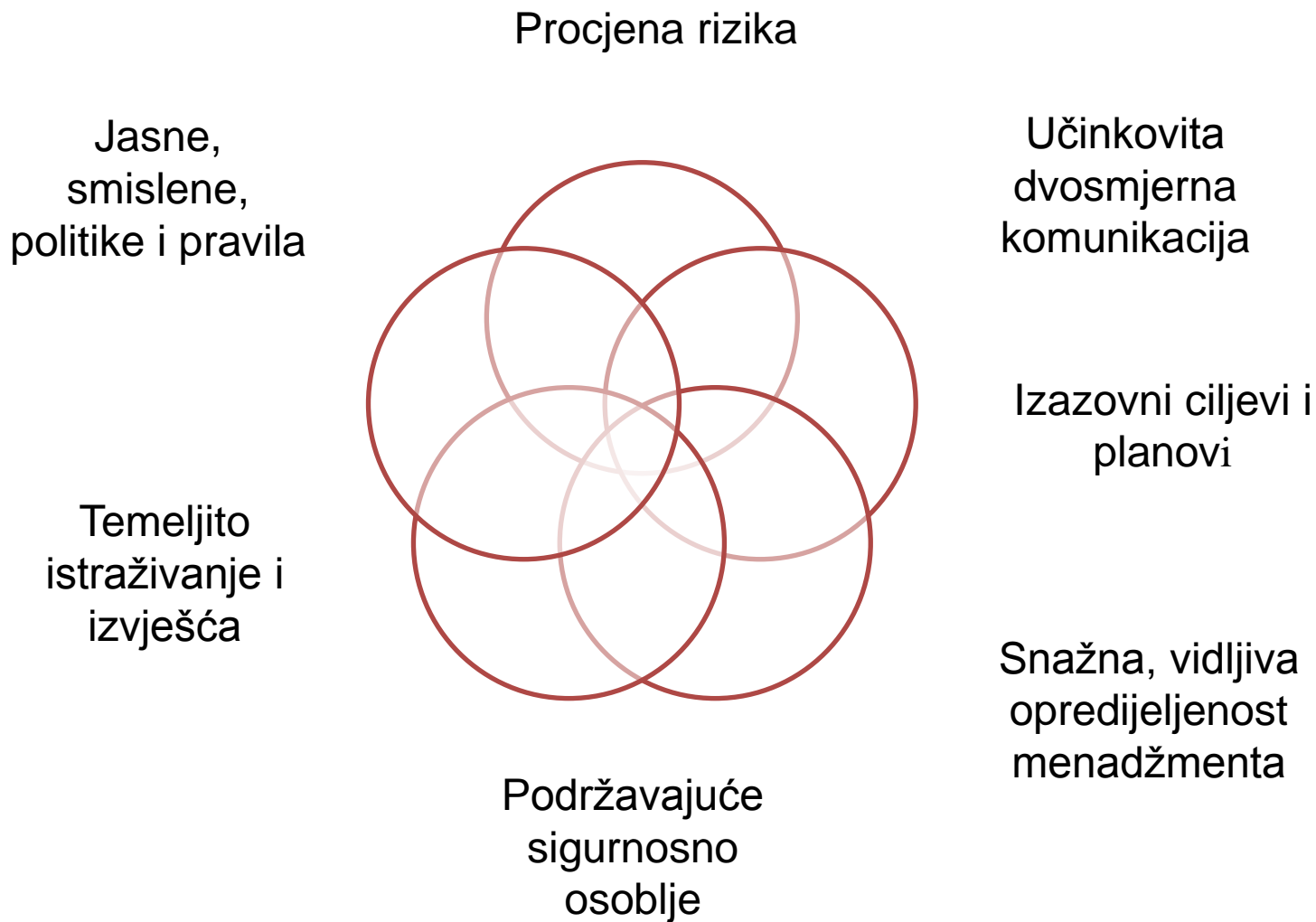


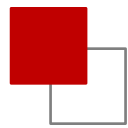
DuPont Bradley krivulja



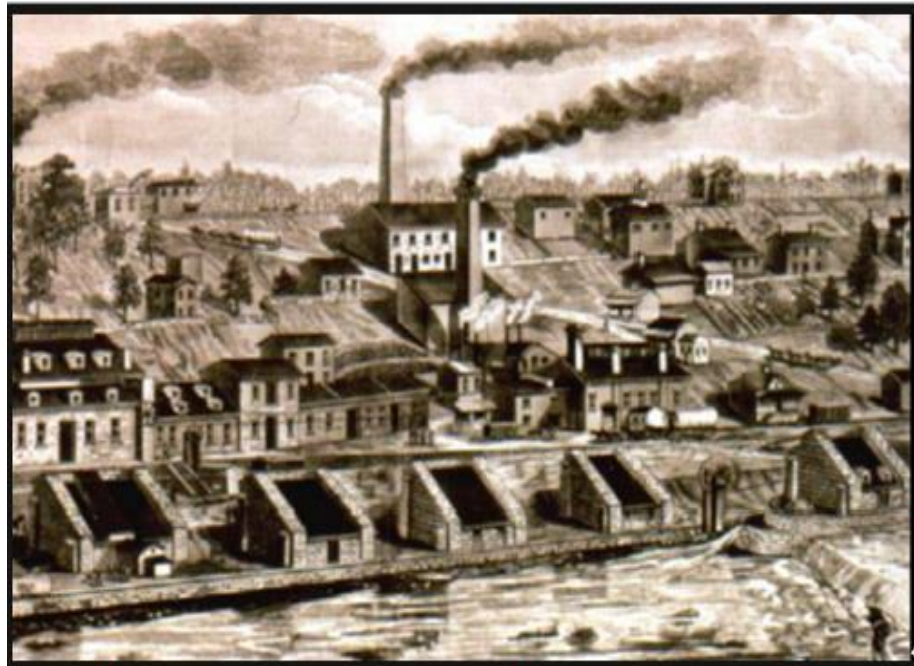


Elementi uspješnog upravljanja sigurnošću





Zero accident vision -DuPont



1802., početak
proizvodnje baruta

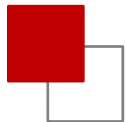
1811., prva
sigurnosna pravila

1912., statistika ONR

1950., program
„off the job safety”

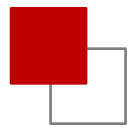
1940., sve se nesreće
mogu spriječiti

1990., cilj je
nula nesreća
(Vision Zero)



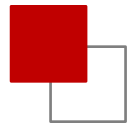
Tradicionalni menadžment sigurnost vs. Zero Accident Vision

| Tradicionalni menadžment sigurnosti | Zero Accident Vision |
|---|--|
| Vizija nula nesreća je nerealan cilj | Vizija nula nesreća je ambicija-putovanje |
| Prevenција nesreća | Kreiranje sigurnosti |
| Upravljanje rizikom | Upravljanje sigurnošću i poslovna izvrsnost |
| Sigurnost je uglavnom taktički i operativni izazov | Sigurnost je strateški izazov |
| Procjena rizika i kontrola su temelj za unapređivanje sigurnosti | Dugoročno obvezivanje je temelj za unapređivanje sigurnosti |
| Fokus na sustave upravljanja | Fokus na kulturu, učenje i sustave |
| Motivacija „mi to moramo“ | Motivacija „mi to želimo“ |
| Sigurnost je prioritet | Sigurnost je vrijednost |
| Sigurnost je zasebna cjelina | Sigurnost je integrirana u poslovanje |
| Sigurnost se percipira kao trošak | Sigurnost je investicija |
| Sigurnost se povezuje s papirologijom, u vlasništvu je pojedinaca | Sigurnost je inspirativna, živa i u vlasništvu cijele organizacije |



Tradicionalni menadžment sigurnost vs. Zero Accident Vision

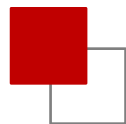
| Tradicionalni menadžment sigurnosti | Zero Accident Vision |
|--|--|
| Ljudski faktor je dio problema | Radnike se potiče na rješavanje problema -radnici su dio rješenja |
| Sigurno ponašanje je poželjno | Sigurno ponašanje je norma |
| Nezgode (incidenti) su pogreške | Nezgode (incidenti) su prilika za učenje |
| Sigurnost propisuju i dizajniraju stručnjaci | Sigurnost se kreira zajedničkim radom svih članova organizacije |
| Menadžment sigurnosti je uvijek racionalan | Menadžment sigurnosti je racionalan ali i etičan |
| Sigurnost i zdravlje u praksi su dva različita svijeta | Nula nesreća i nula štete su etički i praktično blisko povezani |
| Sigurnost je važna samo interno | Sigurnost je važna i poslovnim partnerima i dioničarima |
| Unapređenja su bazirana na PDCA ciklusu | Učenje iz tuđih iskustava sastavni je dio unapređivanja sigurnosti |
| Unapređenja su potaknuta najboljim iskustvima u sektoru | Unapređenja su potaknuta najboljim iskustvima i razmjenom iskustava drugih ZAV kompanija |



ZAV implementacija u Hrvatskoj

- ✓ PEROSH grupa : „The succes factors for the implementation of the Zero Accident Vision“
- ✓ sedam zemalja EU (Velika Britanija, Nizozemska, Danska, Poljska, Finska, Njemačka i Belgija) u 27 tvrtki koje djeluju u području proizvodnje i građevinarstva, a koje su se obvezale na ZAV koncept; N=8.819



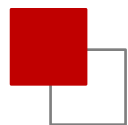


ZAV implementacija u Hrvatskoj

- ✓ ZAV upitnik sastavljen od 71 pitanja (tvrdnje) kroz 11 dimenzija:
 - predanost konceptu ZAV na organizacijskoj i individualnoj razini (dimenzije 1-2),
 - komunikacija (dimenzije 3-4),
 - kultura i klima sigurnosti (dimenzije 5, 6, 7 i 9),
 - učenje (dimenzije 8 i 10)
 - spremnosti i brzina oporavka od neočekivanih događaja (safety resilience)

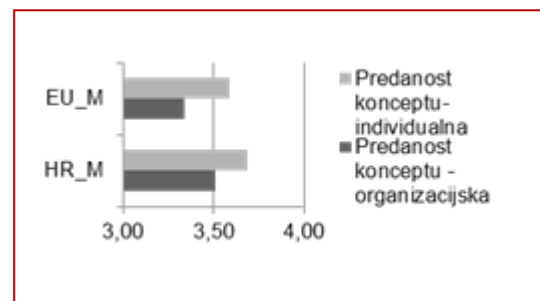
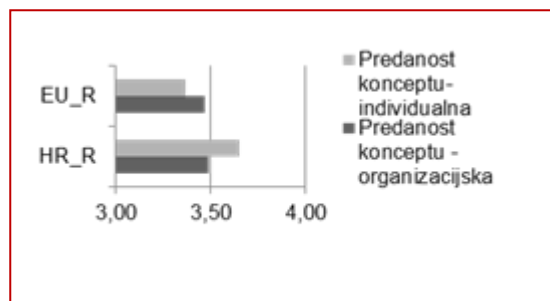
- ✓ U upitniku je korištena skala s 4 stupnja (uopće se ne slažem, ne slažem se, slažem se, potpuno se slažem)
- ✓ Poziv na sudjelovanje u istraživanju odaslan je organizacijama u Hrvatskoj koje ili imaju implementiran ZAV koncept ili se kategoriziraju kao pobornici ZAV-a (ZAV like organizacije)

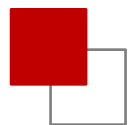
- ✓ Istraživanju se odazvalo sedam organizacija sve iz područja proizvodnje, a u konačnici su analizirani upitnici ispunjeni u 4 tvrtke (N=232)
- ✓ 200 neposrednih izvršitelja



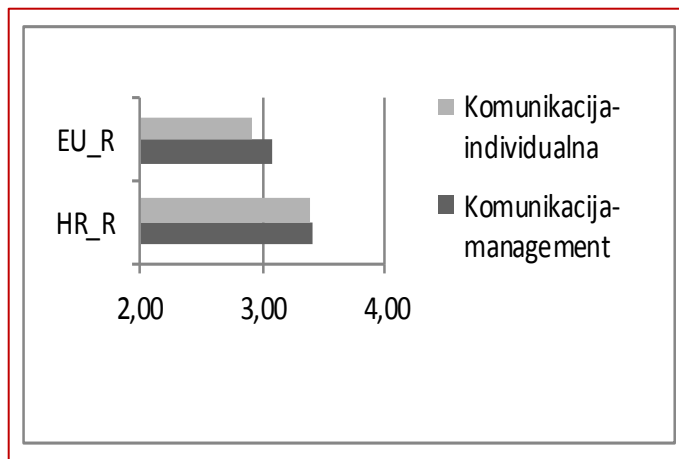
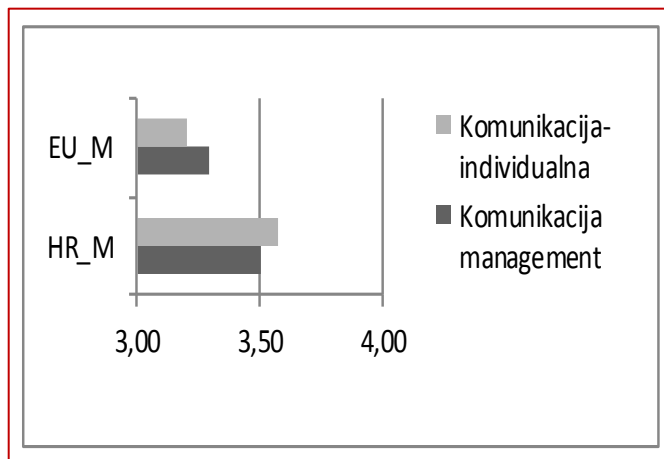
Predanost konceptu ZAV

- ✓ Aktivna i vidljiva podrška menadžmenta
- ✓ Preduvjet za prevenciju nesreća
- ✓ Individualna i organizacijska predanost

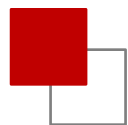




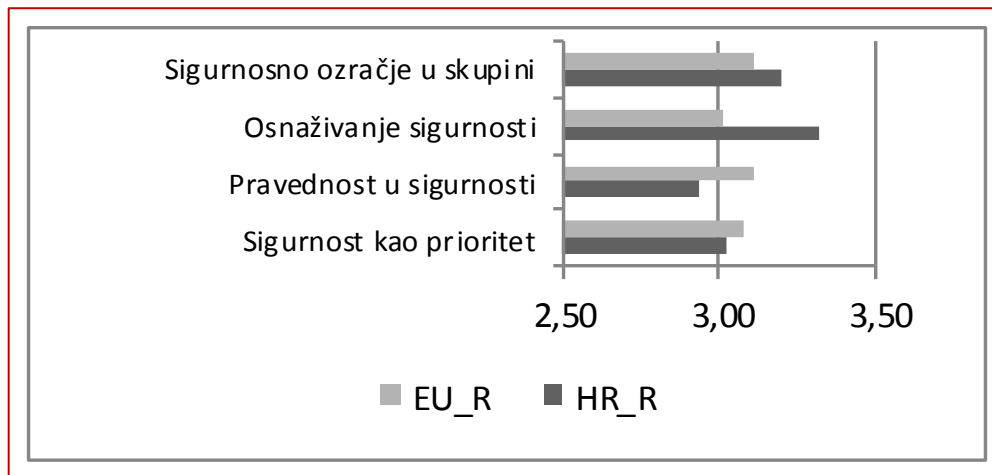
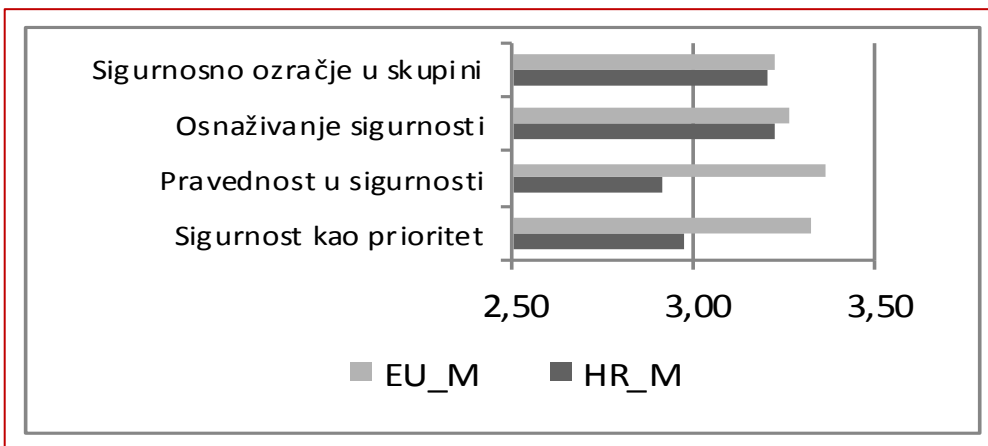
Komunikacija

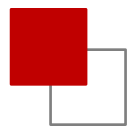


- ✓ Komunikacija top menadžmenta i odnos menadžment-radnici imaju ključnu ulogu u predanosti konceptu ZAV
- ✓ Važnost komunikacije odozdo prema gore

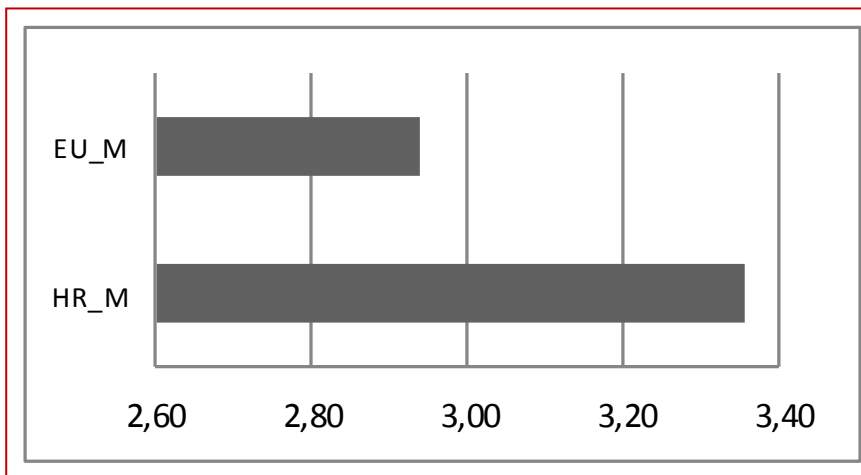
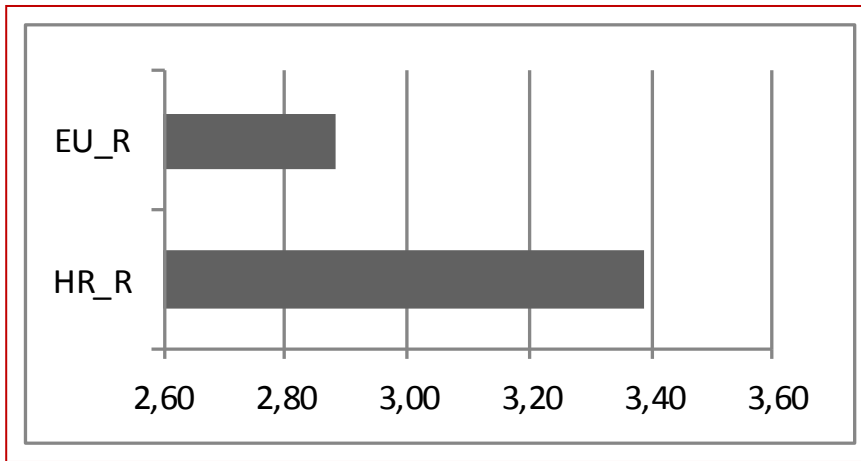


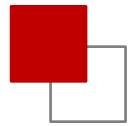
Kultura sigurnosti





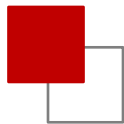
Učenje iz neželjenih događaja i spremnost na neočekivane događaje





Zaključak

- ✓ Bolja komunikacija na individualnoj i organizacijskoj razini rezultira i višim stupnjem kulture sigurnosti, a dobra komunikacija ima značajnu ulogu i za implementaciju vizije kao i učenje iz neželjenih događaja
- ✓ Organizacije koje imaju bolju komunikaciju, pokazuju bolje ocjene i na svim drugim mjerenim dimenzijama
- ✓ Uspješna komunikacija ZAV koncepta podrazumijeva promotivne kampanje samog koncepta te sigurnosti općenito
- ✓ Promotivne kampanje predstavljaju polaznu točku za predstavljanje ZAV koncepta, jačanje ove vizije i angažiranje svih zaposlenika da aktivno sudjeluju i doprinose unapređivanju sigurnosti na svim razinama organizacije
- ✓ U tijeku je istraživanje implementacije ZAV koncepta na regionalnoj razini; rezultati istraživanja koristiti će se kao podloga za promociju ZAV koncepta putema međunarodnih foruma, radionica i umrežavanja



Pitanja?!



Hrvatski zavod za zaštitu zdravlja i sigurnost na radu
Radoslava Cimermana 64a, Zagreb
www.hzzzs.hr
e-mail: hzzzs@hzzzs.hr