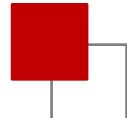




**DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE PREMA
HRN ISO 26000:2010 I
ZAŠTITA ZDRAVLJA I SIGURNOST NA RADU**

Ana Šijaković, Ivana Krišto



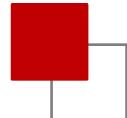
DOP – definicije:

- to je koncept prema kojem poduzeća na dobrovoljnom principu integriraju brigu za društvena pitanja i zaštitu okoliša u svoje aktivnosti i odnose s vlasnicima, dioničarima, zaposlenicima, potrošačima, dobavljačima, vladom, medijima i širom javnošću,
- odgovornost organizacije za utjecaj svojih odluka i aktivnosti na društvo i životnu sredinu, kroz transparentno i etičko ponašanje koje doprinosi održivom razvoju, uključujući zdravlje i dobrobit društva, uzima u obzir očekivanja zainteresiranih strana, u skladu je sa važećim zakonom i u skladu sa međunarodnim normama ponašanja koje je integrirano u cijeloj organizaciji,
- Društvena odgovornost je sve ono što radimo svjesno, dobrovoljno i na način kojim pokazujemo da nam je stalo do okoline koja nas okružuje



Što je DOP





Sadržaj norme HRN ISO 26000:2010

- Područje primjene
- Nazivi i definicije
- Glavne teme:
 - Upravljanje organizacijom
 - Ljudska prava
 - Radni odnosi
 - Okoliš
 - Poštene poslovne prakse
 - Pitanja potrošača

Područje primjene

Točka 1

Upute za sve vrste organizacija
bez obzira na veličinu i lokaciju

Nazivi i definicije

Točka 2

Definicija ključnih naziva

Razumijevanje društvene odgovornosti

Točka 3

Povijest i obilježja;
odnos između društvene
odgovornosti i
održivog razvoja

Načela društvene odgovornosti

Točka 4

Odgovornost
Transparentnost
Etično ponašanje
Poštivanje interesa dionika
Poštivanje vladavine prava
Poštivanje međunarodnih norma
ponašanja
Poštivanje ljudskih prava

Dva temeljna postupka društvene odgovornosti

Prepoznavanje društvene
odgovornosti

Utvrđivanje dionika i
suradnja s njima

Točka 5

Glavne teme
društvene
odgovornosti

Organizacijsko upravljanje

Točka 6

Ljudska
prava

Radni
odnosi

Okoliš

Poštene
poslovne
prakse

Pitanja
potrošača

Uključivanje
razvoj zajednice

Povezane radnje i očekivanja

Integracija
društvene
odgovornosti
u sve segmente
organizacije

Odnos između obilježja
organizacije i društvene
odgovornosti

Razumijevanje
društvene odgovornosti
organizacije

Komunikacija društvene
odgovornosti

Postupci integracije
društvene odgovornosti
u sve segmente
organizacije

Dobrovoljne inicijative
za društvenu
odgovornost

Revizija (preispitivanje) i
unapređivanje (poboljšavanje)
aktivnosti organizacije s aspekta
društvene odgovornosti

Povećanje vjerodostojnosti u
pogledu društvene
odgovornosti

Bibliografija: Mjerodavni izvori i dodatne upute

Dodatak: Primjeri dobrotoljnih inicijativa i alata u pogledu
društvene odgovornosti

Maksimalan dobitak organizacije
od rizikova ravnopravnosti



ŠTO NIJE DOP ???

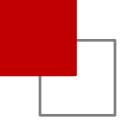




ZAKLJUČAK

„Čovjek, kao najvažniji i najdragocjeniji čimbenik proizvodnje, zaslužuje svestranu pažnju. Zato mu treba stvoriti takve uvjete za rad da u toku radnog staža očuva svoje zdravlje i radnu sposobnost, postigne maksimalan efekt rada u odnosu na utrošeno radno vrijeme i uloženu energiju, razvije svoje fizičke i mentalne sposobnosti i stalno se zanima za prosperitet poduzeća u kojem radi, bude zadovoljan u toku rada i izvan radnog vremena.”

prof.dr.sc. Andrija Štampar



Hvala Vam na pažnji



Hrvatski zavod za zaštitu zdravlja i sigurnost na radu
Radoslava Cimermana 64a, Zagreb
www.hzzsr.hr
e-mail: hzzsr@hzzsr.hr